



linia tematyczna
MIASTO W DZIAŁANIU

Przygotowanie postępowania i dokumentów zamówienia- kluczowe decyzje zamawiającego.

7 stycznia 2026 r., godz.10.00 – 12.00 ONLINE





POLSKO-SZWAJCARSKI Program Rozwoju Miast

Webinary prowadzone przez doradców ZMP w ramach Projektu (Komponentu) Predefiniowanego pn. „Wsparcie miast w efektywnym wykorzystaniu Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy” w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast dofinansowanego przez Fundusze Szwajcarskie wspierające zmniejszanie różnic gospodarczych i społecznych w Unii Europejskiej i budżetu państwa.



Webinar prowadzi:

IWONA HOLKA



Agenda dzisiejszego webinaru:

- 1) Agregacja zamówień i ustalenie wartości szacunkowej zamówienia;
- 2) Konstruowanie opisu przedmiotu zamówienia zgodnie z przepisami PZP;
- 3) Formułowanie proporcjonalnych warunków udziału w postępowaniu;
- 4) Kryteria oceny ofert;
- 5) Podsumowanie oraz dyskusja.



Agregacja zamówień i ustalenie wartości szacunkowej zamówienia: 10 reguł agregacji zamówień i ustalania wartości szacunkowej

- Trzy tożsamości, które muszą być spełnione łącznie:
przedmiotowa, podmiotowa, czasowa;



Agregacja zamówień i ustalenie wartości szacunkowej zamówienia: 10 reguł agregacji zamówień i ustalania wartości szacunkowej

- Nie jest ważne skąd instytucja ma środki - łącznie agregujemy zamówienia niezależnie od źródła finansowania;



Agregacja zamówień i ustalenie wartości szacunkowej zamówienia: 10 reguł agregacji zamówień i ustalania wartości szacunkowej

- Metody ustalania wartości – klucz: należyta staranność;



Agregacja zamówień i ustalenie wartości szacunkowej zamówienia: 10 reguł agregacji zamówień i ustalania wartości szacunkowej

- Dzielenie zamówień na części a składanie ofert częściowych - możliwe jest udzielanie zamówienia w procedurze jak dla wartości danej części;



Agregacja zamówień i ustalenie wartości szacunkowej zamówienia: 10 reguł agregacji zamówień i ustalania wartości szacunkowej

- Terminy na ustalenie wartości szacunkowej zamówienia:
 - 3 miesiące dostawy i usługi
 - 6 miesięcy roboty budowlaneprzed WSZCZĘCIEM postępowania;



Agregacja zamówień i ustalenie wartości szacunkowej zamówienia: 10 reguł agregacji zamówień i ustalania wartości szacunkowej

- Nie trzeba mieć zagwarantowanych środków, żeby wszcząć postępowanie;



Agregacja zamówień i ustalenie wartości szacunkowej zamówienia: 10 reguł agregacji zamówień i ustalania wartości szacunkowej

- Wartość szacunkowa obejmuje najszerszy możliwy zakres zamówienia;



Agregacja zamówień i ustalenie wartości szacunkowej zamówienia: 10 reguł agregacji zamówień i ustalania wartości szacunkowej

- Roboty budowlane - sprawdź, czy masz do czynienia z obiektem czy może z wykonaniem prac w różnych obiektach;



Agregacja zamówień i ustalenie wartości szacunkowej zamówienia: 10 reguł agregacji zamówień i ustalania wartości szacunkowej

- Wartość szacunkowa może być wyższa niż kwota na sfinansowanie zamówienia;



Agregacja zamówień i ustalenie wartości szacunkowej zamówienia: 10 reguł agregacji zamówień i ustalania wartości szacunkowej

- Zamówienie nieplanowane = nieprzewidziane to zamówienie nowe;



Konstruowanie opisu przedmiotu zamówienia zgodnie z przepisami PZP : 5 zasad dobrego OPZ

- Punktem wyjścia są zawsze uzasadnione potrzeby zamawiającego;



Konstruowanie opisu przedmiotu zamówienia zgodnie z przepisami PZP : 5 zasad dobrego OPZ

- Opis musi być sporządzony w taki sposób, żeby wykonawca mógł skalkulować ofertę i żeby nie było problemów z jej oceną na etapie badania ofert;
- **STANDARYZACJA DOKUMENTACJI PROJEKTOWEJ!**



Konstruowanie opisu przedmiotu zamówienia zgodnie z przepisami PZP : 5 zasad dobrego OPZ

- Znaki towarowe można używać wyjątkowo i zawsze musi towarzyszyć im opis kryteriów równoważności;



Konstruowanie opisu przedmiotu zamówienia zgodnie z przepisami PZP : 5 zasad dobrego OPZ

- Nie wolno stosować dyskryminacji ani bezpośredniej ani pośredniej - konkurencja produktowa a nie dystrybucyjna;



Konstruowanie opisu przedmiotu zamówienia zgodnie z przepisami PZP : 5 zasad dobrego OPZ

- Jeżeli w wyniku realizacji zamówienia powstanie utwór, należy przewidzieć przeniesienie praw własności intelektualnej lub udzielenie licencji i dokładnie opisać pola eksploatacji;



Formułowanie proporcjonalnych warunków udziału w postępowaniu: 5 reguł dla warunków.

- Warunek musi być proporcjonalny, jest to próg wejścia do postępowania;



Formułowanie proporcjonalnych warunków udziału w postępowaniu: 5 reguł dla warunków.

- Warunek musi być określony konkretnie, precyzyjnie.

Nie jest dopuszczalne wymaganie np. doświadczenia „podobnego”;



Formułowanie proporcjonalnych warunków udziału w postępowaniu: 5 reguł dla warunków.

- Dobrą praktyką jest definiowanie pojęć i odwołanie do przepisów, które dane pojęcia regulują (definicje legalne);



Formułowanie proporcjonalnych warunków udziału w postępowaniu: 5 reguł dla warunków.

- Referencje nie muszą być szczegółowe, nie muszą zawierać kwot, terminów, zakresu.

Mają potwierdzać należyte wykonanie, a szczegóły są w wykazach;



Formułowanie proporcjonalnych warunków udziału w postępowaniu: 5 reguł dla warunków.

- Zamawiający może określić specjalny sposób spełniania warunków jeżeli o zamówienie ubiega się konsorcjum;



Formułowanie proporcjonalnych warunków udziału w postępowaniu: 5 reguł dla warunków.

- Zamawiający może określić specjalny sposób spełniania warunków jeżeli o zamówienie ubiega się konsorcjum + uwaga na podmiot udostępniający zasoby!;



Kryteria oceny ofert: 10 zasad określania kryteriów oceny ofert.

- Kryteria muszą być związane z przedmiotem zamówienia;



Kryteria oceny ofert: 10 zasad określania kryteriów oceny ofert.

- Kryteria nie mogą dotyczyć właściwości wykonawcy;



Kryteria oceny ofert: 10 zasad określania kryteriów oceny ofert.

- Kryteria muszą być weryfikowalne na podstawie złożonych ofert;



Kryteria oceny ofert: 10 zasad określania kryteriów oceny ofert.

- Kryteria nie mogą być stosowane celem utrudnienia konkurencji.
Trzeba mieć na uwadze rzeczywistą potrzebę zamawiającego;



Kryteria oceny ofert: 10 zasad określania kryteriów oceny ofert.

- Na potwierdzenie spełniania kryteriów zamawiający może żądać przedmiotowych środków dowodowych;



Kryteria oceny ofert: 10 zasad określania kryteriów oceny ofert.

- Kryteria mogą być subiektywne, ale muszą być dookreślone preferencje zamawiającego;



Kryteria oceny ofert: 10 zasad określania kryteriów oceny ofert.

- Można punktować „lepsze” osoby” – ich doświadczenie, kwalifikację;



Kryteria oceny ofert: 10 zasad określania kryteriów oceny ofert.

- Cena może być jedynym kryterium oceny ofert;



Kryteria oceny ofert: 10 zasad określania kryteriów oceny ofert.

- W przypadku kryteriów takich jak gwarancja czy termin trzeba podawać dopuszczalne przedziały dla wartości punktowanych;



Kryteria oceny ofert: 10 zasad określania kryteriów oceny ofert.

- Matematyczna prawidłowość wzorów do obliczania punktacji;



Sesja pytań i odpowiedzi, dyskusja



**Czas na ankietę
ewaluacyjną**

linki w czacie

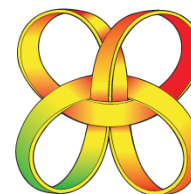


SZWAJCARSKO-POLSKI

Program Współpracy



Ministerstwo Funduszy
i Polityki Regionalnej



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH