

Miasto Gniezno



**GNIEZNO
2025**

1000. rocznica koronacji
pierwszych królów Polski

Współpraca bilateralna
w ramach Polsko-Szwajcarskiego
Programu Rozwoju Miast

26 sierpnia 2025





Głównym celem Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy jest zmniejszanie różnic społeczno-gospodarczych w Unii Europejskiej i w Polsce dzięki dalszemu wzmocnieniu współpracy dwustronnej pomiędzy Szwajcarią a Polską. Celem Programu jest podniesienie jakości życia mieszkańców średnich miast w Polsce, a poprzez to, zmniejszenie różnic społeczno-gospodarczych w kraju.

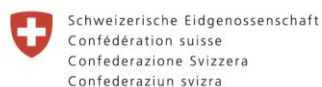
Całkowity budżet Programu wynosi ponad 375 mln CHF, w tym 320 mln CHF wsparcia szwajcarskiego oraz wkład krajowy. Dwa główne filary Programu:

- Polsko-Szwajcarski Program Rozwoju Miast – 328 mln franków szwajcarskich (278 mln wkładu Szwajcarii i 49 mln wkładu Polski),
- Program Badania Naukowe i Innowacje – 41 mln franków szwajcarskich (35 mln wkładu Szwajcarii i 6 mln wkładu Polski),

Z **Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast** zostaną sfinansowane projekty wspierające zrównoważony rozwój ukierunkowany na gospodarkę, środowisko i społeczeństwo oraz wzmacniające zarządzanie strategiczne w miastach. Przewidziano też wymianę dobrych praktyk z partnerami szwajcarskimi.

Środki przeznaczone na współpracę bilateralną dla jednostkowego projektu: 150.000 CHF

Instytucje zaangażowane w projekt w Szwajcarii i Polsce:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss State Secretariat for Economic Affairs SECO

Swiss Agency for Development and Cooperation SDC

Embassy of Switzerland in Poland



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH



Ministerstwo Funduszy
i Polityki Regionalnej



Miasto Gniezno



Liczba mieszkańców: 60 127

Powierzchnia: 40,6 km²

Lokalizacja:

- województwo wielkopolskie, w pobliżu trasy S5 (węzły Gniezno południe, Gniezno północ);
- odległość od Warszawy: 294 km, 3 h;
- najbliższe lotnisko: Poznań Airport (60 km)

Rola miasta w regionie: ośrodek subregionalny

Miasta partnerskie – aktywna współpraca:

Speyer (Niemcy, 1992), Esztergom (Węgry, 1994), Anagni (Włochy, 1995), Uman (Ukraina, 2005) i Radviliskis (Litwa, 2005)



Tożsamość i potencjał



Kluczowe sektory gospodarki i lokalne specjalizacje,

- dominacja małych podmiotów gospodarczych;
- duże znaczenie sektora publicznego w strukturze zatrudnienia (25,8%);
- przemysł i budownictwo (ok. 34%) m.in. TREPKO S.A. (producent urządzeń pakujących dla przemysłu spożywczego), KIRCHOFF Automotive (producent części samochodowych i ich zespołów), VELUX (producent okien dachowych i okuć);
- handel i usługi (ok. 23%): markety wielkopowierzchniowe, w tym budowlane, naprawa samochodów (Bosch Car Service Czerniak), zakwaterowanie i gastronomia (sieć hoteli Pietrak).

Edukacja ponadpodstawowa – kierunki rozwoju zawodowego:

Uczniowie pobierają naukę w 8 szkołach ponadpodstawowych: 3 liceach ogólnokształcących: 1883 uczniów oraz 5 na poziomie technikum i szkoły branżowej I stopnia: 3326 uczniów (w tym ponad 1900 uczestniczy w praktykach i stażach).

Kierunki kształcenia m.in.: techniczne: technik robotyk oraz automatyk, logistyk, informatyk, reklamy, rachunkowości, architektury krajobrazu, geodeta, hotelarstwa, organizacji turystyki, żywienia i usług gastronomicznych, rolnik, mechanizacji rolnictwa i agrotechniki, kucharz, pracownik obsługi hotelowej, usług fryzjerskich, prac budowlanych, stylisty oraz zawodowe: mechatronik, elektryk, mechanik, elektromechanik, operator obrabiarek skrawających, fryzjer, sprzedawca, cukiernik, krawiec, magazynier-logistyk, mechanik-monter maszyn i urządzeń, monter sieci i instalacji sanitarnych, monter stolarki budowlanej, murarz-tynkarz, piekarz, rolnik, stolarz, ślusarz, tapicer.

Praktyczna nauka zawodu realizowana we współpracy z ok. 380 firmami i instytucjami w całym powiecie.

Genius loci



Gniezno to kolebka polskiej państwowości i chrześcijaństwa, pierwsza stolica Polski, a także miejsce chrztu pierwszego władcy Mieszka I. W roku 1000. w Gnieźnie, podczas tzw. Zjazdu Gnieźnieńskiego, historycznej pielgrzymki cesarza Ottona III do grobu Św. Wojciecha i spotkania z księciem Bolesławem Chrobrym, Polska zyskała uznanie na arenie międzynarodowej i dołączyła do grona państw chrześcijańskiej Europy. W gnieźnieńskiej Katedrze pw. Wniebowzięcia Najświętszej Marii Panny koronowanych było pierwszych 5 polskich królów. Rok 2025 jest dla nas szczególnie, ponieważ obchodzimy milenium koronacji pierwszego króla – Bolesława Chrobrego.

Gniezno położone jest na pojezierzu gnieźnieńskim, gdzie boleśnie doświadczamy zmian klimatycznych. Jeziora, rzeki, lasy i parki traktujemy jako nasze bogactwo. Chcemy lepiej gospodarować wodą opadową oraz wprowadzać w przestrzeń miejską więcej zieleni, której siła i odporność wynika z bioróżnorodności. Każdy teren zielony ma dla nas również silną funkcję społeczną i bezpośrednio decyduje o jakości życia mieszkańców.

Gniezno to ośrodek subregionalny województwa wielkopolskiego, a także ośrodek przemysłowy i usługowy dla mieszkańców miasta i jego obszaru funkcjonalnego (9 gmin). Łączymy tradycję z nowoczesnością, dlatego czerpiemy z doświadczeń seniorów, mających ważną pozycję w strukturze społecznej, a jednocześnie podejmujemy wysiłki na rzecz zatrzymania ludzi młodych, lepiej odpowiadając na ich potrzeby, zapewniając przestrzeń dla ich rozwoju i aktywności. Rozwijając funkcję subregionalną musimy być dobrze skomunikowani z naszym obszarem funkcjonalnym – gminami sąsiednimi. W tym celu rozwijamy komunikację zbiorową oraz alternatywne formy transportu (rower).

Jesteśmy dumni z naszej historii, a teraz odważnie patrzymy w przyszłość. Chcemy uczyć się od najlepszych i stawiać czoła naszym wyzwaniom rozwojowym.

Nasz projekt w PSPRM



Tytuł projektu: Gniezno – klimatycznie! Królewskie miasto przygotowane na zmiany klimatu, bezpieczne, zielone, dostępne, dla mieszkańców.

Najważniejsze działania:

1. Zagospodarowanie wód opadowych oraz poprawa bilansu wodnego miasta Gniezna.
2. Adaptacja miasta do zmian klimatu: zwiększenie bioróżnorodności oraz wzmocnienie funkcji społecznej i edukacyjnej Parku Miejskiego w Gnieźnie
3. Zwiększenie mobilności mieszkańców MOF: integracja systemu ścieżek rowerowych, nowoczesne wiaty przystankowe i edukacja
4. Aktywne Gniezno: tu mieszkam, tu działam!

Kluczowe rezultaty:

- efektywne gospodarowanie wodami opadowymi dzięki inwestycjom w kanalizację deszczową;
- zwiększenie dostępu mieszkańców do zielonej infrastruktury i podniesienie poziomu świadomości ekologicznej;
- zwiększenie mobilności mieszkańców Gniezna i jego obszaru funkcjonalnego,
- wzmocnienie podmiotów społeczeństwa obywatelskiego oraz wzrost skuteczności i atrakcyjności szkolnictwa zawodowego

Całkowity budżet projektu: 80 719 270,00 zł / 17 937 615,55 CHF

Współpraca bilateralna w PSPRI



Nasza motywacja:

Stawiając czoła naszym wyzwaniom rozwojowym chcemy uczyć się od najlepszych. Szukamy partnera, który wypracował i wdrożył rozwiązania w zakresie:

- umacniania roli ośrodka subregionalnego w oparciu o rozwiązania transportowe;
- stworzenia przestrzeni dla rozwoju, aktywizacji i zaangażowania osób młodych;
- budowania odporności miasta na zmiany klimatu w oparciu o wzrost bioróżnorodności oraz multidyscyplinarne, funkcjonalne i partycypacyjne przekształcanie przestrzeni miejskiej;
- marketingu rozwojowych projektów miejskich i konsultacji społecznych i polityki informacyjnej miast.

Cel, który chcemy osiągnąć:

- czerpanie inspiracji z rozwiązań i doświadczeń Partnera i wypracowywanie własnych rozwiązań;
- wzrost kompetencji kadr Beneficjenta i Partnera: gotowość do wdrożenia nowych / zaadaptowanych rozwiązań;
- rozszerzenie długoterminowych rozwiązań strategicznych w oparciu o adaptacje praktyk Partnera do lokalnych uwarunkowań.

Nasze doświadczenie i atuty jako partnera:

- otwarta i profesjonalna kadra; otwartość na nowe rozwiązania i gotowość do dzielenia się swoimi doświadczeniami.

Obszary i formy współpracy



Obszary:

1. Miasto zielone i przyjazne: adaptacja do zmian klimatu bazująca na bioróżnorodności, efektywne gospodarowanie wodami opadowymi, przekształcanie przestrzeni miejskiej i dostosowanie jej do potrzeb różnych grup mieszkańców.
2. Miasto dla młodych: tworzenie przestrzeni dla aktywizacji osób młodych i włączenia ich w sprawy lokalnej społeczności oraz zwiększenia efektywności szkolnictwa zawodowego.
3. Wzmocnienie roli ośrodka subregionalnego w oparciu o rozwiązania transportowe: transport zbiorowy i alternatywne środki transportu oraz nowe funkcje społeczne.

Formy wsparcia/współpracy:

- spotkania organizacyjne on-line;
- wizyty studyjne i rewizyty;
- prace warsztatowe z udziałem przedstawicieli Partnerów;
- rekomendacje ekspertów;
- wspólne działania angażujące lokalne społeczności, zwłaszcza ludzi młodych.

Od czego możemy zacząć?

Propozycja pierwszych kroków:

- spotkanie on-line umożliwiające wzajemną prezentację obu potencjalnych partnerów, określenie oczekiwań obu stron oraz szczegółowych zainteresowań;
- wyznaczenie zespołów roboczych dla poszczególnych obszarów tematycznych, które odpowiedzialne będą za opracowanie harmonogramu oraz zakresów poszczególnych form współpracy;
- spotkania robocze on-line służące opracowaniu planu działań, planu partycypacji oraz wskazaniu interesariuszy;
- wspólne opracowanie budżetu działań bilateralnych.



**GNIEZNO
2025**



Jakim doświadczeniem możemy się podzielić?



Zasoby i doświadczenia miasta, którymi chętnie się podzielimy:

- We współpracy z gminami naszego obszaru funkcjonalnego uczymy dzieci i młodzież o nowoczesnych technologiach, wprowadzamy w świat robotyki i automatyki, AI i druku 3D – robimy to ciekawie i skutecznie. Edukacją taką obejmujemy wszystkie dzieciaki ze wszystkich szkół podstawowych – to aż 4000 dzieci rocznie! Najbardziej zainteresowanym dzieciom pomagamy rozwijać techniczne i cyfrowe pasje. Mamy swoją jednostkę wyspecjalizowaną w takiej edukacji – Stolicę eXperymentu.
- Jesteśmy miastem o ogromnym potencjale historycznym: pierwszą Stolicą Polski, miejscem koronacji pierwszych królów. W 2025 roku obchodzimy tysięczną rocznicę pierwszej koronacji królewskiej w Gnieźnie, posiadamy doświadczenie w organizacji i promocji wielkich rocznic, ogólnokrajowych wydarzeń społecznych opartych na tej historii, ale nowoczesnych w formie i treści. Doprowadziliśmy do znacznego zwiększenia ruchu turystycznego i rozpoznawalności miasta. Skutecznie współpracujemy z mediami, blogerami i influencerami promując potencjał miasta i regionu z wykorzystaniem potencjału historycznego. Rozbudowujemy, także z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, swoją infrastrukturę turystyczną.
- Gniezno boleśnie doświadcza skutków zmian klimatu: nawałnice i podtopienia zagrażają bezpieczeństwu mieszkańców i infrastrukturze miasta. Od lat wdramy działania, które budują naszą odporność na zmiany klimatu, skutecznie wprowadzamy zieleń w najbardziej zurbanizowaną przestrzeń miejską – tworząc silne, bioróżnorodne przestrzenie o szerokiej funkcji rekreacyjnej.

Dane kontaktowe - miasto

Osoba do kontaktu: Joanna Cieślińska

Bezpośredni e-mail: joanna.cieslinska@gniezno.eu

Bezpośredni telefon: 693 553 194

Kompetencje językowe:

- język angielski B2
- język niemiecki A2



**GNIEZNO
2025**





PL: Związek Miast Polskich

Hanna Leki tel: +48 661 545 141

Katarzyna Paczyńska tel: +48 605 552 471

Alicja Stachowiak tel: +48 663 232 232

zagranica@zmp.poznan.pl



CH: ENCO Urbaplan (SSMP)

Maren Kornmann

maren.kornmann@enco-ag.ch

Nina Dausch

nina.dausch@enco-ag.ch

Tel: +41 61 965 99 00

Franka Kling

f.kling@urbaplan.ch; Tel: +41 588 170 000

