



**DANE I BADANIA**  
**Kwestionariusz oceny**  
**warunków rozwoju**  
**przedsiębiorczości**  
**w powiecie**





**POLSKO-SZWAJCARSKI**  
Program Rozwoju Miast

## **DANE I BADANIA**

# **Kwestionariusz oceny warunków rozwoju przedsiębiorczości w powiecie**

**Opracowanie:**

Andrzej Sobczyk, Tomasz Kayser

**styczeń 2024**

# Instrukcja do kwestionariusza „Warunki Rozwoju Przedsiębiorczości (WRP)”

## I. WPROWADZENIE I NOTA METODOLOGICZNA

**Kwestionariusz „WARUNKI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI” jest pomocniczym narzędziem diagnostycznym w obszarze gospodarczym miasta, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorczości. Jego celem jest** uzyskanie podstawowych informacji potrzebnych do zdiagnozowania uwarunkowań rozwoju przedsiębiorczości w mieście dla określenia w strategii rozwoju oraz kierunków i form działania, ważnych dla rozwoju lokalnej przedsiębiorczości. Adresatem i „zbiorowym respondentem” jest **samorząd.**

Kwestionariusz jest edytowalnym plikiem w formacie elektronicznym – Word. Obejmuje 29 (26 w przypadku kwestionariusza dla Starostwa Powiatowego) pytań (zamkniętych i otwartych) z możliwością rozwinięcia odpowiedzi przez wypełniającego oraz dołączenia dokumentacji w postaci załączników **-w formie elektronicznej lub linków**. Może on być też wykorzystany, w charakterze pomocniczego kwestionariusza, np. do wywiadu z kompetentnymi informatorami, czy samorządem powiatowym.

Konstrukcja kwestionariusza wynika z założeń dominującego obecnie modelu zarządzania publicznego opartego na współpracy (*Collaborative Governance*), w którym dla rozwoju lokalnej przedsiębiorczości kluczowe są trzy kwestie (pyt. 1-10, 13):

- a) Czy lokalny lider (wójt, burmistrz, starosta) utrzymuje konstruktywne kontakty z lokalnym środowiskiem przedsiębiorców? Zakładamy tym samym, że jego nastawienie do kwestii przedsiębiorczości konstytuuje relacje samorządu z przedsiębiorcami, a tym samym jest bardzo ważne dla lokalnego rozwoju gospodarczego.
- b) Czy lokalne środowisko przedsiębiorców jest zorganizowane i zintegrowane?. Trudno mówić o współpracy, jeśli samorząd i jego lider (wójt, burmistrz, starosta), nie ma takiego zorganizowanego partnera (a nie jest nim zatowiszowane środowisko przedsiębiorców) po stronie przedsiębiorców.
- c) Czy działania i inicjatywy na rzecz lokalnego rozwoju gospodarczego są ugruntowane w strategii i spójnym z nią planie działania?. Przyjmujemy bowiem kluczowe znaczenie dla realizacji strategii rozwoju działań zintegrowanych i długofalowych przedsięwzięć.

Drugim elementem konstrukcji kwestionariusza jest założenie, że inicjatywy na rzecz lokalnego rozwoju gospodarczego powinny obejmować trzy podstawowe obszary (pyt. 11-12, 14-21):

- a) wsparcie ducha przedsiębiorczości poprzez działania wpływające na wzrost świadomości i znaczenia postaw przedsiębiorczych,
- b) wsparcie lokalnego sektora MSP,
- c) przyciąganie kapitału zewnętrznego.

W praktyce gminy najczęściej koncentrują się na obszarze c) i b), zanedbując a). Tymczasem działania na rzecz rozwijania i wspierania postaw i inicjatyw przedsiębiorczych, nabierają podstawowego znaczenia. Wynika to m.in. z faktu, że obecnie do podstawowych problemów rozwoju gospodarczego należy spadający odsetek osób preferujących samozatrudnienie, oraz spadek motywacji ludzi młodych do podejmowania aktywności na rynku pracy.

Ostatnia grupa pytań (pyt. 22-28) dotyczy podstawowych uwarunkowań rozwoju gospodarczego będących zasadniczo poza bezpośrednią działalnością samorządu gminy. Są to jednak ważne obszary i podczas pracy diagnostycznej należy dążyć do pogłębienia wiedzy samorządu objętych tymi pytaniami.

### **Kwestionariusz WPR - jest narzędziem diagnostycznym uzupełniającym głównie dane statystyczne (ilościowe).**

**Kwestionariusz** powinien być wypełniony w początkowym okresie prac diagnostycznych. Następnie - w trakcie pracy Grupy Roboczej i w miarę pozyskiwania nowych informacji i danych (w tym z przeprowadzonych badań i analiz) może być sukcesywnie uzupełniany. W ten sposób informacje staną się bazą danych z zakresu przedsiębiorczości w mieście. Integrując tak pozyskane dane otrzymamy obraz systemu wsparcia rozwoju przedsiębiorczości. Strategia wsparcia przedsiębiorczości powinna się skupić na tym jak integrować i rozwijać wspólne działania, które już są realizowane oraz zaplanowaniu przyszłych działań. Chodzi o taką integrację i koordynację posiadanych zasobów i potencjałów przedsiębiorczości, aby uzyskać najlepsze ekonomiczne i pozaekonomiczne efekty skali i synergii. Punktem wyjścia takiego planowania musi być wiedza o tym co w tym zakresie jest robione obecnie w samorządach gmin i powiatów. Analizowanie i wykorzystanie tej wiedzy i informacji jest właśnie zadaniem Grup Roboczych w miastach. Rekomendujemy, osoby wypełniające kwestionariusz jak i samorządy miast potraktowały kwestionariusz nie tylko jako narzędzie diagnozujące, ale

w dalszej perspektywie pomagające ukierunkować politykę i praktykę w zakresie wspierania przedsiębiorczości w mieście. Jesteśmy przekonani, że jego wypełnienie będzie motywacją dla władz samorządowych do refleksji w zakresie klimatu i warunków przedsiębiorczości w ich miastach jak i w całym powiecie.

## **II. Procedura wypełnienia kwestionariusza WPR**

- Za organizację i przebieg badania – wypełnienia kwestionariusza WPR odpowiada osoba koordynująca pracę nad wnioskiem projektowym lub osoba wskazana przez osobę koordynującą.
- Pierwszym i najważniejszym zadaniem jest skuteczne dostarczenie (online) do osoby z którą będzie przeprowadzane badanie kwestionariusza wraz z instrukcją.
- Rekomendujemy by badanie było skierowane bezpośrednio do wójta/burmistrza/starostę, lub osoby kompetentnej którą wójt/burmistrz/starosta wyznaczy do wypełnienia kwestionariusza. Rekomendujemy także, aby wypełniona ankieta była następnie omówiona w zespole przygotowującym wniosek projektowy na bezpośrednim spotkaniu z wójtem/burmistrzem/starostą. Może to służyć pogłębieniu ankiety, ale przede wszystkim jest to okazja do omówienia uwarunkowań lokalnego rozwoju gospodarczego.
- Wyniki kwestionariusza WPR powinny być zestawione w formie raportu, który będzie dokumentem źródłowym wykorzystanym w argumentacji wniosku projektowego.

<b>STAROSTWO POWIATOWE W:</b>					
<b>DANE KONTAKTOWE</b>					
Osoby odpowiedzialne	Imię nazwisko	Stanowisko /rola	e-mail	telefon	uwagi
Osoba wypełniająca kwestionariusz:					
Ew. inna Osoba – źródło inf. o przedsiębiorczości w Starostwie Powiatowym					
Uzgodniony termin wypełnienia i odesłania kwestionariusza		.....			
		...			

# Warunki Rozwoju Przedsiębiorczości

1. Czy Starosta utrzymuje kontakt z przedsiębiorcami (w tym z branży rolno-ogrodniczej)?

TAK

NIE

**Jeśli tak, to w jakiej formie?** (poziom sformalizowania – np. Stała Rada Gospodarcza jako ciało doradcze, Rada Przedsiębiorców zwoływana na potrzeby konsultacji dokumentów programowych/cykliczne, otwarte spotkania z przedsiębiorcami...)

**Z jaką częstotliwością?** (cyklicznie – jak często/sporadycznie)

2. Czy w Radzie Powiatu zadania rozwoju przedsiębiorczości są przypisane konkretnej komisji rady?

TAK

NIE (przejdź do pytania 4)

**Jeśli tak, to jakiej – pełna nazwa?**

**3. Czy w tej kadencji Rady komisja podejmowała na swoich posiedzeniach tematy dot. przedsiębiorczości?**

TAK

NIE

**Jeśli tak, to czego dotyczyły?**

**4. Czy dla obszaru powiatu opracowano plan rozwoju przedsiębiorczości?**

TAK

NIE

**Jeśli tak, to z którego roku, z jakim horyzontem czasowym; w jakich dokumentach?**

*(Jeżeli są to konkretne dokumenty, proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu.)*

**5. Czy w strukturze Starostwa Powiatowego jest osoba/komórka, która w kompetencjach ma zadania z zakresu wspierania przedsiębiorczości?**

TAK

NIE



**Jeśli tak, jakie/a to stanowisko/komórka?**

**6. Czy Starostwo Powiatowe lub podległe jemu jednostki organizacyjne podejmują konkretne działania wspierające przedsiębiorczość?**

TAK

NIE

**Jeśli tak, to jakie są to działania i jakie jednostki je realizują?**

**7. Czy w Starostwie Powiatowym lub w podległych jemu jednostkach organizacyjnych zbierane są informacje na temat kondycji, potrzeb i problemów lokalnych przedsiębiorców?**

TAK

NIE

**Jeśli tak, to w jakiej formie?, z jakiego okresu pochodzą te informacje?, jakie jest ich źródło?, jakie główne potrzeby/problemy zidentyfikowano?**

*(Jeżeli są to konkretne dokumenty, proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu)*

**8. Czy Starostwo Powiatowe lub podległe jemu jednostki organizacyjne w okresie ostatnich 3-5 lat podejmowały działania we współpracy ze środowiskiem przedsiębiorców?**

TAK

NIE

**Jeśli tak, to jakie to były działania i kiedy?**

--

**9. Jak można określić poziom integracji (wewnętrznej współpracy) lokalnego środowiska przedsiębiorców? (proszę zaznaczyć)**

Wysoki

Średni

Niski

Brak integracji i współpracy

Trudno powiedzieć

**10. Czy na obszarze powiatu funkcjonują organizacje przedsiębiorców?**

TAK

NIE

**Jeśli tak, to:**

**a) jakie i w jakiej formie organizacyjnej?**

1	
---	--

2	
---	--

**b) jaka jest ich aktywność? proszę podać przykłady współpracy**

Ad 1	
Ad 2	

**11. Czy przedsiębiorcy angażują się (poza swoją działalnością podstawową: produkcyjną, usługową, handlową) w sprawy ważne dla powiatu i jego mieszkańców?**

TAK

NIE

**Jeśli tak, to czego dotyczy i na czym polega ich zaangażowanie (w okresie ostatnich 3-5 lat)?**

**12. Czy na obszarze powiatu są podejmowane inicjatywy zachęcenia mieszkańców, przedsiębiorców, instytucji publicznych do dokonywania zakupów od lokalnych producentów/ dostawców towarów i usług?**

TAK

NIE

**Jeśli tak, to kto je podejmuje i na czym polegają te inicjatywy?**

**13. Czy przedsiębiorcy są zaangażowani się w kształcenie zawodowe i promocję przedsiębiorczości wśród młodzieży w powiecie?**

TAK

NIE

NIE WIEM

**Jeśli tak, to czego dotyczy i na czym polega ich zaangażowanie?**

**14. Czy Starostwo Powiatowe lub jego jednostki organizacyjne podejmują inicjatywy i działania na rzecz edukacji przedsiębiorczości młodzieży?**

TAK

NIE

**Jeśli tak, to w jakiej formie i zakresie?** *(w ramach wsparcia nauczania przedmiotu Podstawy Przedsiębiorczości w szkołach/poza obowiązkowymi zajęciami/ poza szkołą, we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami)*

**15. Czy Starostwo Powiatowe lub jego jednostki organizacyjne podejmują działania promujące postawy przedsiębiorcze?** *(np. organizując Dni Przedsiębiorczości, konkurs na lidera przedsiębiorczości, na biznes plan, zapraszając przedsiębiorców na spotkania z młodzieżą)*

TAK

NIE

**Jeśli tak, to w jakiej formie?**

**16. Czy Starostwo Powiatowe lub jego jednostki organizacyjne na bieżąco analizują dane i informacje dot. stanu przedsiębiorczości?** *(np. liczba przedsiębiorstw/1000 mieszkańców, dynamika nowozakładanych przedsiębiorstw, zatrudnienie)*

TAK

NIE

**Jeśli tak, to jakie konkretne dane i informacje są analizowane i gdzie prezentowane/udostępniane?**

**17. Czy Starostwo Powiatowe promuje osiągnięcia i sukcesy lokalnych przedsiębiorców?**

TAK

NIE

**Jeśli tak, to w jakiej formie?**

**18. Czy na terenie powiatu funkcjonują struktury i instytucje otoczenia biznesu, wspierające przedsiębiorczość? (jak np. Ośrodki Doradztwa, agencje, inkubatory, parki, strefy co-workingowe, fundusze poręczeniowe)**

TAK

NIE

**Jeśli tak, to:**

**a) jakie?**

1	
2	

**b) kto je prowadzi/finansuje?**

--

**c) czy ze sobą współpracują?**

--

**d) jak oceniana jest ich skuteczność?**

--

**Jeśli nie, to:**

**a) czy planowane jest utworzenie takich struktur i przez kogo?**

--

**b) w oparciu o jakie środki?**

--

**WYKORZYSTYWANIE PRZEZ STAROSTWO POWIATOWE WYBRANYCH INSTRUMENTÓW POLITYKI GOSPODARCZEJ:**

**19. Czy Starostwo Powiatowe posiada ofertę nieruchomości dla aktywności gospodarczej?**

TAK

NIE

**Jeśli tak, to co obejmuje ta oferta?**

*(Jeżeli są to konkretne dokumenty proszę je załączyć do ankiety – w postaci digitalnej lub linku do dokumentu)*

**20. Czy Starostwo Powiatowe aktywnie przygotowuje nowe tereny inwestycyjne?**  
*(scalanie działek, uzbrajanie)*

TAK

NIE

**21. Czy Starostwo Powiatowe prowadzi aktywną promocję gospodarczą?**

TAK

NIE

**Jeśli tak, to w jakiej formie i skali?** *(samodzielnie lub wspólnie z innymi samorządami/partnerami gospodarczymi, w ramach jakich struktur organizacyjnych, skala wydatków, ocena skuteczności, zakres promowanej oferty)*

**22. Czy Starostwo Powiatowe bada/monitoruje poziom satysfakcji przedsiębiorców z jakości obsługi administracyjnej?**

TAK

NIE

**Jeśli tak, to w jakiej formie i jak często publikowane są wyniki tych badań/monitoringu oraz jak są one wykorzystywane?**

**INNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU GOSPODARCZEGO**

**23. Jakie jest zainteresowanie podejmowaniem działalności gospodarczej i inwestowaniem w powiecie?**

**a) ze strony inwestorów lokalnych:**

duże

średnie

małe

żadne

nie wiem

**a) ze strony inwestorów zewnętrznych:**

duże

średnie

małe

żadne

nie wiem

**b) Skąd pochodzą (lokalni?, krajowi?, zagraniczni?) przedsiębiorcy/inwestorzy zainteresowani podjęciem działalności gospodarczej/inwestowaniem oraz jakich sektorów gospodarki dotyczy ich zainteresowanie?**



--

**24. Jakie przedsiębiorstwa są obecnie największymi pracodawcami w powiecie?**

Lp.	NAZWA	BRANŻA	WIELKOŚĆ ZATRUDNIENIA
1			
2			
3			

- a) czy Starostwo Powiatowe posiada wiedzę na temat ich planów rozwojowych, zapotrzebowania na wykwalifikowanych pracowników, ew. lokalnych barier ich rozwoju (infrastruktura)?

1	
2	
3	

**25. Czy dla obszaru powiatu zdefiniowano kluczowe dla jego rozwoju branże gospodarcze?**

TAK

NIE

- a) Jeśli tak, to jakie to branże?

1	
2	
3	

**26. Co najbardziej hamuje rozwój gospodarczy w powiecie?**

--

***Miejsce na inne ważne uwagi/sugestie/propozycje  
ze strony osób/y odpowiadających/cej na pytania kwestionariusza:***