



DANE I BADANIA

Badanie opinii

lokalnych liderów





POLSKO-SZWAJCARSKI
Program Rozwoju Miast

DANE I BADANIA

Badanie opinii lokalnych liderów

Opracowanie:

Grzegorz Kaczmarek, Joanna Sikorska, Wojciech Zarzycki

styczeń 2024

Instrukcja badania liderów w Polsko-Szwajcarskim Programie Rozwoju Miast

Wstęp

Badanie Liderów za pomocą kwestionariusza ankiety online jest jednym z badań empirycznych rekomendowanych w ramach POLSKO-SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU ROZWOJU MIAST koncepcji diagnozy miasta.

Ma na celu poznanie opinii LIDERÓW miasta o miejscu, w którym żyją, sposobach korzystania z usług publicznych i potrzebach w tym zakresie.

Wyniki tego badania, podobnie jak pozostałych (tj. młodzieży, warunków przedsiębiorczości) mogą być wykorzystane w diagnozie miasta i pomocne w opracowaniu strategii jego rozwoju. Część najważniejszych pytań zawartych w tym kwestionariuszu zadaliśmy również w ankietach skierowanych do młodzieży. Będzie więc możliwość porównania różnych opinii i punktów widzenia. Stopień i zakres wykorzystania informacji i wniosków z badania zależy od autorów diagnozy danego miasta.

Proponujemy skierowanie pytań tej ankiety do 4 kategorii liderów lokalnych:

- liderów administracji (wójt, burmistrz, wyższy urzędnik JST, kierownicy instytucji współpracującej z JST, itp.)
- liderów gospodarki (przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer, itp.)
- liderów sektora społecznego (lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, znany społecznik, itp.)
- liderów opinii (ksiądz, dziennikarz, popularny bloger, inny lokalny autorytet- lider opinii)

Uzyskane przy pomocy ankiety odpowiedzi (tj. opinie, oceny, preferencje, itd.) lokalnych liderów nie są oczywiście reprezentatywne dla całej społeczności. Opinia tych respondentów jest jednak szczególnie ważna ze względu na ich rolę i wpływ: zarówno na kształtowanie właśnie lokalnej opinii społecznej, jak też podejmowane decyzje w sferze publicznej. Jest to, z definicji, kategoria mieszkańców najlepiej poinformowana, wpływowa i opiniotwórcza. Traktujemy ich jako ekspertów i źródło informacji oraz (współ)decydentów w badanych kwestiach. W tym badaniu nie liczebność, ale trafność doboru respondentów -liderów decydować będzie o wadze ich głosu i jego wartości

diagnostycznej. Ankieta jest wymagającą, zakłada wysokie kompetencje respondentów - liderów i rzetelnie wypełniona dostarczyć może duże cennej informacji.

Z zasady uzyskane odpowiedzi każdego z liderów traktujemy indywidualnie. Przy większej liczbie ich „prób” i w kontekście danych z innych badań i źródeł, możemy oczywiście pokusić się na pewne hipotezy i uogólnienia. Rekomendujemy też wykorzystanie wyników tych badań w pracach, dyskusjach nad diagnozą miasta.

I. Rekomendowana organizacja i procedura badań

1. Pierwszym krokiem, które powinno wykonać miasto zainteresowane przeprowadzeniem badania jest zgłoszenie tego faktu do Centrum Konsultacyjnego Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast (wsparciemiast.pl). Dedykowany temu tematowi doradca prześle do zapoznania materiały takie jak narzędzie ankiety, instrukcja i materiały dodatkowe oraz poda bezpośredni kontakt do siebie w celu ustalenia szczegółów badania.
2. Za organizację i przebieg badania liderów wszystkich miast odpowiada Koordynator/organizator badań (KB) w danym mieście. Dobrze by miał/a wiedzę/orientację odnośnie lokalnych liderów z miasta.
3. Pierwszym i najważniejszym zadaniem KB jest ustalenie listy i adresów mailowych lokalnych liderów w 4 rekomendowanych kategoriach.
4. Zatwierdzenie próby badawczej (listy wszystkich liderów miast) i samo wysłanie linku do ankiety z listem przewodnim na adresy lokalnych liderów miasta) to zadanie Koordynatora Badań w danym mieście.
5. Po stronie ZMP (operatorów) jest realizacja badania: uruchomienie, monitoring i zamknięcie oraz raportowanie.
6. Rekomendujemy przeprowadzanie ankiety online co najmniej z 1 przedstawicielem z każdej kategorii liderów (administracji, gospodarki, sektora społecznego i lidera opinii) w mieście tj. ok 30 osób.

a/ Dla zapewnienia tej minimalnej liczby i struktury „próbki celowej” (na wypadek odmowy lub/i nie wypełnienia ankiety) zalecamy wytypowanie po minimum 5 przedstawicieli w każdej z 4 kategorii liderów. W przypadku ew. większej liczby tej

próby liderów, warto uwzględnić i zróżnicować podstawowe dane metryczkowe (tzn. płeć, wiek,) liderów.

b/ Obligatoryjnie ankietę kierujemy do wójarza miasta.

7. Przeprowadzenie badania wśród lokalnych liderów, powinno odbyć się w ciągu ok. 10 dni od momentu aktywowania linku-równocześnie dla całego Miasta. Rekomendujemy przygotowanie badań - tzn. listy z adresami mailowymi lokalnych liderów w takim terminie.

8. Załączony poniżej wzór ankiety jest identyczny z tym co jest już wgrane do systemu on-line. Nie ma możliwości jego modyfikacji. Wypełnienie ankiety trwa ok. 15 - 20 min.

II. Szczegółowe wytyczne dla Koordynatora Badania (KB)

1. Za uruchomienie badania i monitorowanie jego przebiegu odpowiada Koordynator Badań. Koordynator Badań z danego miasta zgłasza za pośrednictwem Centrum Konsultacyjnego Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast (wsparciemiast.pl) potrzebę realizacji badań liderów. W zgłoszeniu Koordynator Badań podaje swoje dane kontaktowe. Dedykowany temu tematowi doradca prześle do zapoznania materiały takie jak narzędzie ankiety, instrukcja i materiały dodatkowe oraz poda bezpośredni kontakt do siebie w celu ustalenia szczegółów badania.

2. Koordynator Badań danego miasta tworzy listę liderów (patrz wstęp opracowania i punkt I.6) a następnie potwierdza chęć udziału w badaniu u przyszłych respondentów. Od każdego z uczestnika badań Koordynator Badań otrzymuje indywidualny adres emailowy.

Ponadto Koordynator Badań zapoznaje się z formularzem ankiety w edytorze tekstów (poniżej) i decyduje czy wszystkie pytania będą uwzględnione w ankiecie (np. Pytanie dotyczące transportu publicznego). Swoje uwagi lub ich brak Koordynator Badań zgłasza pracownikowi ZMP.

3. Koordynator badań przesyła listę adresów emailowych (bez wskazania do kogo należą) do pracownika ZMP.
4. Koordynator Badań otrzyma zestaw linków do elektronicznej ankiety dla liderów (dla każdego lidera dedykowany będzie osobny link).
5. Koordynator Badania sprawdza funkcjonowanie linku oraz nazw własnych i najlepiej dokładnie w dniu i godzinie zaplanowanego rozpoczęcia badania liderów wysyła mailowo link wszystkim wytypowanym liderom z miasta z wcześniej przygotowanej ich listy adresowej. Ze względu na warunek anonimowości ankiety i RODO konieczne jest użycie w programie poczty elektronicznej funkcji DUW).
6. Koordynator Badań przesyła do każdego z uczestników badań indywidualny link dedykowany dla danego adresu emailowego z prośbą o wypełnienie do wyznaczonej daty.

3. Link do liderów powinien być wysłany z krótkim listem przewodnim -prośby o wypełnienie ankiety, zawierać zwięzłą informację o badaniu i prośbę o „odesłanie” - ankiety do określonej daty. Można w tym celu wykorzystać tekst preambuły z ankiety lub samodzielnie sformułować zaproszenie/prośbę o rzetelne i terminowe wypełnienie ankiety. Załącznikiem do listu z linkiem musi być klauzula RODO (zob. Tekst dokumentu poniżej)

4. Uwaga: link do ankiety liderów online jest aktywny od momentu przekazania przez operatora. Można go używać w celu zapoznania się z wersją elektroniczną ankiety. O godzinie „00” w dniu rozpoczęcia badań zostanie „wyzerowany”. Od tego momentu do zakończenia badania, każde „wejście” będzie już elementem badań.

5. Najpóźniej 2 dni przed zakończeniem badania liderów (tj. wygaśnięciem aktywności linku) Koordynator Badań danego miasta powinien skontaktować się z operatorem w sprawie przebiegu badania. Wtedy uzyska informacje o ogólnej liczbie wypełnionych już ankiet liderów. W razie potrzeby można podjąć decyzję o przedłużeniu czasu badania i zmotywowaniu respondentów-liderów do wypełnienia ankiety

6. Po upływie ustalonego czasu badań link wygasa. Po zakończeniu badań, na podstawie wypełnionych ankiet zostanie wygenerowany i wstępnie opracowany przez zespół ZMP raport z badań - plik bazy danych (w formacie Excel) przekazany zostanie niezwłocznie (w kilka dni po zakończeniu badań) Koordynatorowi Badań.

Końcowe uwagi i informacje:

1. Przypominamy, co do zasady - to jest ankieta on-line.

Przesłana wersja WORD (identyczna jak online) ma tylko pokazać zakres poruszanych zagadnień, a nie być narzędziem wypełniania ankiet.

2. Kwestionariusz ankiety jak i wyniki badań (tj. odpowiedzi) mogą być wykorzystane jako narzędzie w dyskusji, debatach z lokalnymi władzami, liderami i interesariuszami, oraz pozyskiwania dodatkowych informacji w trakcie prac warsztatowych, diagnostycznych i strategicznych.

W razie pytań proszę się kontaktować z Centrum Konsultacyjnego Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast (wsparciemiast.pl).

Klauzula informacyjna dla osób biorących udział w badaniach liderów w ramach Polsko- Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast

W badaniu ankietowym powinni wziąć udział wyłącznie osoby, które wyraziły zgodę na przesłanie linku do ankiety na wskazany przez siebie adres e-mail oraz dodatkowo wyraziły zgodę na udostępnienie podanego adresu e-mail do ZMP. Przypominamy, iż większość adresów e-mail, które zostaną pozyskane będą danymi osobowymi, dlatego proces zbierania i przekazywania danych do ZMP powinien być zgodny z obowiązującymi przepisami.

Zgodę od lidera na wzięcie udziału w badaniu możecie Państwo pozyskać w dowolnej formie. Rekomendowanym rozwiązaniem jest jednak forma pisemna lub mailowa - wówczas zapewni rozliczalność procesu.

Jeżeli już Państwo dysponujecie adresem e-mail lidera (zebraliście go wcześniej dla innego celu) rekomendujemy mimo wszystko zwrócić się do niego z pytaniem, czy wyraża zgodę na udział w ankiecie, która zostanie do niego przesłana na wskazany adres e-mail.

Przykładowa treść oświadczenia lidera:

Wyrażam zgodę na przesłanie linku do ankiety na wskazany przeze mnie Koordynatorowi Badania adres e-mail tj.

Wyrażam zgodę na udostępnienie podanego przeze mnie adresu e-mail do ZMP w celu przesłania mi linku do ankiety.

Każdą z tych zgód mogę wycofać pisząc na adres (tutaj proszę wskazać adres do kontaktu dla lidera).

Ważne!

Obie zgody są niezależnymi oświadczeniami woli i **nie powinny** być łączone np. Wyrażam zgodę na przesłanie linku do ankiety na wskazany przeze mnie Koordynatorowi Badania adres e-mail i udostępnienie go do ZMP.

Podczas zbierania adresów e-mail powinniście Państwo zrealizować wobec lidera obowiązek informacyjny. Możecie to zrobić okazując liderowi wydrukowaną klauzulę informacyjną, załączyć ją do korespondencji e-mail albo w stopce mailowej.

Listę z adresami e-mail jesteście Państwo zobowiązani przesłać do ZMP. Rekomendujemy, by dokument przesłać zabezpieczony hasłem, a hasło wysłać innym kanałem komunikacji.

Komplet narzędzi do badań liderów obejmuje:

1. Kwestionariusz ankiety WORD (dla dokumentacji i sprawdzenia jej treści)
2. Kwestionariusz ankiety w wersji online (dostępny w formie linku)
3. Klauzulę RODO
4. Niniejszą instrukcję

Badanie opinii lokalnych liderów

W samym kwestionariuszu tekst:

Prosimy o uważne przeczytanie każdego pytania ankiety i udzielenie na nie odpowiedzi wynikających z Pana / Pani wiedzy, doświadczenia i opinii. Udzielone już odpowiedzi są zapamiętywane dopiero po przejściu na kolejną stronę ankiety (po naciśnięciu przycisku „Następna strona”). Jeśli chciałby Pan / Pani wrócić do wcześniejszych pytań lub przerwać na jakiś czas wypełnianie kwestionariusza, proszę najpierw przejść na kolejną stronę, aby zapisać efekty dotychczasowej pracy.

1. Ogólna opinia o mieście

1.1 Jak ocenia Pan/Pani atrakcyjność naszego miasta - jego walory estetyczne, przyrodnicze, kulturowe i zabytkowe?

Opcje odpowiedzi: *bardzo źle (-2); raczej źle (-1); średnio (0); raczej dobrze (+1); bardzo dobrze (+2)*

1.2 Jak ogólnie ocenia Pan/Pani nasze miasto, jako miejsce do życia?

Opcje odpowiedzi: *bardzo źle (-2); raczej źle (-1); średnio (0); raczej dobrze (+1); bardzo dobrze (+2)*

1.3 Jakie są Pana /i zdaniem największe problemy mieszkańców Miasta?

Pytanie otwarte: *wiele linii odpowiedzi*

.....
...

Ocena wybranych usług - Wymiar gospodarczy i środowiskowy

2. Jak ocenia Pan/Pani warunki do prowadzenia działalności gospodarczej w naszym mieście?

2.1 Przedsiębiorczość i aktywność gospodarcza mieszkańców

2.2 Dostępność nieruchomości na cele inwestycyjne - uzbrojone tereny, lokale, obiekty przemysłowe

2.3 Dostępność usług doradczych i finansowych

2.4 Wpływ przedsiębiorców na proces planowania rozwoju gospodarczego miasta

2.5 Wsparcie samorządu dla przedsiębiorców (ulgi podatkowe, preferencje, poręczenia, zamówienia)

2.6 Instytucje otoczenia biznesu (np. banki, inkubatory)

Pytanie macierzowe. Opcje: *bardzo źle (-2); raczej źle (-1); średnio (0); raczej dobrze (+1); bardzo dobrze (+2); nie mam zdania ()*

3. Jak ocenia Pan/Pani sytuację na rynku pracy w naszym mieście?

3.1 Możliwość znalezienia dobrze płatnej pracy

3.2 Łatwość znalezienia wykwalifikowanych pracowników

3.3 Dostępność staży i praktyk w firmach

3.4 Oferta i jakość kształcenia zawodowego

3.5 Oferta i jakość usług pośrednictwa pracy i doradztwa zawodowego

Pytanie macierzowe. Opcje: *bardzo źle (-2); raczej źle (-1); średnio (0); raczej dobrze (+1); bardzo dobrze (+2); nie mam zdania ()*

4. Jak ocenia Pan/Pani sieć drogową w naszej gminie?

4.1 Organizacja ruchu drogowego - płynność ruchu, bezpieczeństwo, oznakowanie, strefy parkowania

4.2 Stan techniczny i jakość nawierzchni dróg na terenie miasta

4.3 Stan techniczny ciągów pieszych

4.4 Sieć dróg rowerowych

Pytanie macierzowe. Opcje: *bardzo źle (-2); raczej źle (-1); średnio (0); raczej dobrze (+1); bardzo dobrze (+2); nie mam zdania ()*

5. Jak ocenia Pan/Pani **transport publiczny** w naszym mieście? **(dotyczy miast w których występuje transport publiczny)**

5.1 Organizacja transportu publicznego (układ linii autobusowych, rozkłady jazdy, typy biletów)

5.2 Jakość usług transportu publicznego (punktualność, szybkość przejazdu, estetyka, wygoda, wiaty przystankowe)

5.3 Dostępność transportu publicznego (ceny biletów, lokalizacja przystanków, rozwiązania wspierające niepełnosprawnych)

Pytanie macierzowe. Opcje: *bardzo źle (-2); raczej źle (-1); średnio (0); raczej dobrze (+1); bardzo dobrze (+2); nie mam zdania ()*

6. Jak ocenia Pan/Pani **jakość środowiska naturalnego** w naszym mieście?

6.1 Dostępność terenów o walorach przyrodniczych (tereny zielone, parki, ogrody, akwenty)

6.2 Jakość powietrza

6.3 Jakość wody pitnej (smak, zapach, wygląd)

6.4 Działanie systemu selektywnego zbierania odpadów komunalnych

6.5 Czystość i estetyka przestrzeni publicznych (ulic, chodników, placów, budynków publicznych)

Pytanie macierzowe. Opcje: *bardzo źle (-2); raczej źle (-1); średnio (0); raczej dobrze (+1); bardzo dobrze (+2); nie mam zdania ()*

Ocena wybranych usług - Wymiar społeczny

7. Jak ocenia Pan/Pani **poziom bezpieczeństwa** w naszym mieście?

7.1 Bezpieczeństwo ze względu na przestępczość

7.2 Bezpieczeństwo na drogach (komunikacyjne)

7.3 Zabezpieczenia przed katastrofami i klęskami żywiołowymi - powódź, pożar, wojna, epidemia itp.

Pytanie macierzowe. Opcje: *bardzo źle (-2); raczej źle (-1); średnio (0); raczej dobrze (+1); bardzo dobrze (+2); nie mam zdania ()*

8. Jak ocenia Pan/Pani usługi edukacyjne w naszym mieście?

8.1 Opieka nad dziećmi do lat 3 (żłobki)

8.2 Usługi przedszkolne

8.3 Edukacja dzieci w szkołach podstawowych

8.4 Edukacja młodzieży w liceach ogólnokształcących

8.5 Edukacja młodzieży w szkołach branżowych, technikach zawodowych

8.6 Zajęcia pozalekcyjne dla dzieci i młodzieży

8.7 Edukacja zawodowa dla dorosłych (szkoły, kursy, przekwalifikowanie)

8.8. Uniwersytety Trzeciego Wieku

Pytanie macierzowe. Opcje: *bardzo źle (-2); raczej źle (-1); średnio (0); raczej dobrze (+1); bardzo dobrze (+2); nie mam zdania; ()*

9. Jak ocenia Pan/Pani usługi związane z kulturą w naszym mieście?

9.1 Usługi biblioteczne

9.2 Wystawy w muzeach i galeriach sztuki

9.3 Zajęcia w ośrodkach kultury, klubach i świetlicach (koła zainteresowań, chór, orkiestra, warsztaty malarskie itp.)

9.4 Plenerowe wydarzenia, imprezy artystyczno-rozrywkowe i sportowe

9.5 Koncerty, przedstawienia teatralne i widowiska

9.6 Repertuar kin

9.7 Restauracje, kawiarnie, puby, kluby

Pytanie macierzowe. Opcje: *bardzo źle (-2); raczej źle (-1); średnio (0); raczej dobrze (+1); bardzo dobrze (+2); nie mam zdania; ()*

10. Jak ocenia Pan/Pani usługi związane ze sportem i rekreacją w naszym mieście?

10.1 Dostępność infrastruktury rekreacyjno-sportowej (hale sportowe, boiska, baseny, kręgielnie, korty, ścieżki rowerowe, place zabaw, siłownie plenerowe, skateparki, parki linowe itp.)

10.2 Możliwości podejmowania zorganizowanej aktywności sportowej (kluby, sekcje, związki sportowe)

10.3 Możliwość udziału w masowych imprezach sportowo-rekreacyjnych

10.4 Edukacja oraz promocja sportu i rekreacji

Pytanie macierzowe. Opcje: *bardzo źle (-2); raczej źle (-1); średnio (0); raczej dobrze (+1); bardzo dobrze (+2); nie mam zdania; ()*

11. Jak ocenia Pan/Pani usługi w obszarze pomocy społecznej w naszym mieście?

11.1 Usługi opiekuńcze świadczone w miejscu zamieszkania

11.2 Usługi opiekuńcze w dziennych ośrodkach wsparcia

11.3 Praca socjalna z osobami i rodzinami świadczona w ich środowisku społecznym

11.4 Interwencja kryzysowa w celu przywrócenia równowagi psychicznej i samodzielności osób i rodzin

11.5 Integracja osób zagrożonych wykluczeniem (seniorzy, migranci, mniejszości, niepełnosprawni itp.)

11.6 Dostosowanie budynków publicznych i przestrzeni miejskiej do potrzeb osób niepełnosprawnych

Pytanie macierzowe. Opcje: *bardzo źle (-2); raczej źle (-1); średnio (0); raczej dobrze (+1); bardzo dobrze (+2); nie mam zdania; ()*

12. Jak ocenia Pan/Pani opiekę zdrowotną w naszym mieście?

12.1 Podstawowa opieka zdrowotna

12.2 Specjalistyczna opieka zdrowotna

12.3 Dostęp do usług fizjoterapeutycznych i rehabilitacyjnych

12.4 Dostęp do opieki psychologicznej i psychiatrycznej

12.5 Programy profilaktyczne i działania promujące zdrowy tryb życia

Pytanie macierzowe. Opcje: *bardzo źle (-2); raczej źle (-1); średnio (0); raczej dobrze (+1); bardzo dobrze (+2); nie mam zdania; ()*

13. Jak ocenia Pan/Pani dostępność mieszkań w naszym mieście?

13.1 Podaż mieszkań oferowanych na sprzedaż, na rynku komercyjnym (w relacji do potrzeb)

13.2 Podaż mieszkań oferowanych na wynajem, na rynku komercyjnym (w relacji do potrzeb)

13.3 Dostępność mieszkań na wynajem w zasobie gminnym dla osób o niskich dochodach

Pytanie macierzowe. Opcje: *bardzo źle (-2); raczej źle (-1); średnio (0); raczej dobrze (+1); bardzo dobrze (+2); nie mam zdania; ()*

14. Jak ocenia Pan/Pani **kapitał społeczny w naszym mieście?**

14.1 Zaangażowanie mieszkańców w inicjatywy miasta lub lokalnych organizacji (w tym wolontariat)

14.2 Otwartość władz miejskich na współpracę z organizacjami pozarządowymi i mieszkańcami

14.3 Wpływ mieszkańców na decyzje podejmowane przez władze miejskie (w tym konsultacje społeczne)

14.4 Skuteczność budżetu obywatelskiego jako narzędzia włączenia mieszkańców w procesy decyzyjne

14.5 Możliwość realizacji pasji i rozwijania zainteresowań w stowarzyszeniach i grupach nieformalnych

Pytanie macierzowe. Opcje: *bardzo źle (-2); raczej źle (-1); średnio (0); raczej dobrze (+1); bardzo dobrze (+2); nie mam zdania ()*

Opinia nt. zarządzania miastem i koncepcja rozwoju miasta

15. Jak ocenia Pan/Pani **działania władz samorządowych w naszym mieście?**

15.1 Działania informacyjne władz gminy - strona internetowa, punkty i tablice informacyjne itp.

15.2 Kompetencje i zaangażowanie pracowników Urzędu Miasta / innych jednostek miejskich

15.3 Efekty działań promujących miasto - zewnętrzny wizerunek, marka miasta

15.4 Współpraca władz miasta z innymi podmiotami publicznymi (w tym z sąsiednimi gminami)

Pytanie macierzowe. Opcje: *bardzo źle (-2); raczej źle (-1); średnio (0); raczej dobrze (+1); bardzo dobrze (+2); nie mam zdania ()*

16. Jakie ważne/strategiczne przedsięwzięcia Pana/Pani zdaniem, powinny zostać zrealizowane w naszym mieście w pierwszej kolejności?

Pytanie otwarte - *wiele linii odpowiedzi*

17. Jaką decyzję w następujących sprawach podjęłaby Pani/ podjąłby Pan, gdyby zależały one od Pani/Pana?

1. Poszerzenie oferty doradztwa zawodowego w szkołach

Opcje odpowiedzi: *jestem przeciw (-1); trudno powiedzieć (0); jestem za (+1)*

2. Zwiększenia wsparcia samorządu dla przedsiębiorców (ulgi w opłatach i podatkach, tereny inwestycyjne, lokale i infrastruktura, zamówienia, itp.)

Opcje odpowiedzi: *jestem przeciw (-1); trudno powiedzieć (0); jestem za (+1)*

3. Przyjęcie i udzielenie wsparcia uchodźcom z Afryki i Azji w liczbie ustalonej przez Radę Miasta

Opcje odpowiedzi: *jestem przeciw (-1); trudno powiedzieć (0); jestem za (+1)*

4. Programy integracji dla obcokrajowców

Opcje odpowiedzi: *jestem przeciw (-1); trudno powiedzieć (0); jestem za (+1)*

5. Pomocy dla uchodźców z Ukrainy

Opcje odpowiedzi: *jestem przeciw (-1); trudno powiedzieć (0); jestem za (+1)*

6. Objęcie jak największej części miasta monitoringiem

Opcje odpowiedzi: *jestem przeciw (-1); trudno powiedzieć (0); jestem za (+1)*

7. Przyspieszenie transformacji energetycznej (inwestycje w odnawialne źródła energii, wymianę pieców itp.)

Opcje odpowiedzi: *jestem przeciw (-1); trudno powiedzieć (0); jestem za (+1)*

8. Ograniczenie możliwości wjazdu samochodów do ścisłego centrum miasta

Opcje odpowiedzi: *jestem przeciw (-1); trudno powiedzieć (0); jestem za (+1)*

9. Bezpłatna komunikacja miejska dla uczniów oraz dla seniorów *niezależnie od miejsca zamieszkania*

Opcje odpowiedzi: *jestem przeciw (-1); trudno powiedzieć (0); jestem za (+1)*

10. Podniesienie cen za usługi komunalne (śmieci, wodę, bilety komunikacji miejskiej itp.) aby pokryć wzrost kosztów ich dostarczenia

Opcje odpowiedzi: *jestem przeciw (-1); trudno powiedzieć (0); jestem za (+1)*

11. Budowa podziemnych zbiorników na wody opadowe (mała retencja)

Opcje odpowiedzi: *jestem przeciw (-1); trudno powiedzieć (0); jestem za (+1)*

12. Dbłość o naturalne środowisko w mieście np. ograniczenie koszenia trawników, rezygnacja z betonowania nabrzeży rzek.

Opcje odpowiedzi: *jestem przeciw (-1); trudno powiedzieć (0); jestem za (+1)*

13. Zwiększenie finansowania programów profilaktyki zdrowotnej

Opcje odpowiedzi: *jestem przeciw (-1); trudno powiedzieć (0); jestem za (+1)*

14. Ograniczenie pomocy socjalnej na rzecz wsparcia zatrudnienia

Opcje odpowiedzi: *jestem przeciw (-1); trudno powiedzieć (0); jestem za (+1)*

15. Program odpracowywania długów najemców mieszkań komunalnych

Opcje odpowiedzi: *jestem przeciw (-1); trudno powiedzieć (0); jestem za (+1)*

16. Szersze włączenie mieszkańców w procesy decyzyjne dotyczące np. ważnych inwestycji, prawa lokalnego itp.

Opcje odpowiedzi: *jestem przeciw (-1); trudno powiedzieć (0); jestem za (+1)*

17. Włączenie ekspertów społecznych w prace komisji rady Miasta

Opcje odpowiedzi: *jestem przeciw (-1); trudno powiedzieć (0); jestem za (+1)*

18. Zwiększenie zakresu kompetencji organizacji pozarządowych

Opcje odpowiedzi: *jestem przeciw (-1); trudno powiedzieć (0); jestem za (+1)*

Miasto może zaproponować 1 lub 2 dodatkowe pytania

Metryczka - Proszę podać kilka informacji na swój temat. Pozwoli nam to na lepszą analizę wyników badania.

18. Proszę określić swoją płeć:

Opcje odpowiedzi: *mężczyzna; kobieta, nie chcę określać*

19. Posiadane wykształcenie: (rozwijana lista)

Opcje odpowiedzi: *podstawowe; zawodowe; średnie; pomaturalne; niepełne wyższe; wyższe*

20. Wiek

Opcje odpowiedzi: *18-35; 36-55; powyżej 55*

21. Do której kategorii liderów Pan/Pani się zalicza:

Opcje odpowiedzi:

- **Lider administracji** (*wójt, burmistrz, kluczowy urzędnik, kierownik jedn. org. miasta*)
- **Lider gospodarki** (*przedsiębiorca, członek kierownictwa firmy, menadżer*)
- **Lider sektora społecznego** (*lider organizacji społecznej, fundacji, stowarzyszenia, społecznik*)
- **Lider opinii** – *osoba o dużym autorytecie i oddziaływaniu na opinię lokalnej społeczności (dziennikarz, bloger, ksiądz itp.)*

Zakończenie ankiety

Jeśli udzielił/a już Pan/Pani odpowiedzi na wszystkie pytania, może Pan/Pani teraz nacisnąć przycisk "**Zakończ**". Spowoduje to wysłanie kwestionariusza na nasz serwer i jednocześnie deaktywuje link do ankiety.

Wcześniej sugerujemy jednak przejrzanie po kolei wszystkich stron i upewnienie się, że odpowiedział Pan/i na wszystkie pytania.

Ankieta została zakończona i przesłana do naszej bazy. (Można teraz zamknąć tę stronę).

Bardzo dziękuję za udział w badaniu i rzetelne wypełnienie ankiety

Burmistrz/ Prezydent (...)